

2017-2021 yılları için 6 temel stratejimiz;

- Geleneksel müzik kültürümüzde sürdürülebilir, yaygınlaştırılabilir ve geliştirilebilir eğitim-öğretim
- Toplumsal sorumluluk, etkinlik ve öncülük
- Araştırma ve uygulamada sürekli gelişme ve disiplinler arası yaklaşım
- Kültür-Sanat kurumlarıyla ulusal ve uluslararası ilişkilerde etkin ve sürdürülebilir işbirliği
- Yeni istihdam alanlarına yönelik analiz ve ders üretimi
- Mesleki stajyerlik için resmi sanat kurumlarıyla protokoller
- Geleneksel müzik teorilerinin sistemsel açıdan modernizasyonu
- Geleneksel çalgıların tasarımı, standardizasyonu ve orkestrasyonu

Çalışma Evreleri	Ekim- Aralık 2017	Ocak- Mart 2018	Nisan- Haziran 2018	Temmuz- Ağustos 2018
Önceki stratejik planların incelenmesi				
Misyon, vizyon ve değerlerin belirlenmesi				
İTÜ TMDK Strateji Çalıştayı				
Stratejilerin belirlenmesi				
Kritik göstergelerin belirlenmesi				
Hedeflerin oluşturulması				
Faaliyet/Projelerin oluşturulması				
Faaliyet/Proje/Zaman planının oluşturulması				
Faaliyet/Proje bütçelendirilmesi				
Stratejik Planın yazılması				

2. DURUM ANALİZİ

- 2.1. Kurumsal Tarihçe
- 2.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Deęerlendirilmesi
- 2.3. Mevzuat Analizi
- 2.4. Üst Politika Belgelerinin Analizi
- 2.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi
- 2.6. Paydaş Analizi
- 2.7. Kurumsal Değerlendirme
- 2.8. GZFT (SWOT) Analizi
- 2.9. Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi

3. GELECEĐE BAKIŞ

- 3.1. Misyon
- 3.2. Vizyon
- 3.3. Deęerler

4. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

- 4.1. Konum Tercihi
- 4.2. Başarı Bölgesi Tercihi
- 4.3. Deęer Sunumu Tercihi
- 4.4. Temel Yetkinlik Tercihi

İçindekiler

5. STRATEJİ GELİŞTİRME

- 5.1 Stratejik Amaçlar Ve Hedefler
- 5.2 Stratejiler/ Faaliyet Ve Projeler/ Performans Göstergeleri
- 5.3.Hedef Riskleri Ve Kontrol Faaliyetleri

6. MALİ PLAN

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik Planlama Kurulu

Ek: 1 Akademik Örgüt Yapısı

Ek: 2 İdari Örgüt Yapısı